

EFEKTYWNA PROMOCJA SAMORZĄDOWEJ I FIRMOWEJ STRONY NA FACEBOOK’U

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponujemy Państwu udział w szkoleniu podczas którego uczestnicy zdobędą wiedzę na temat obsługi funkcjonalności bezpłatnych fanpage Facebooka w celu efektywnej promocji instytucji/firmy.

CELE I KORZYŚCI:

Dzięki udziałowi w zajęciach uczestnicy nabędą umiejętność:

- Efektywnego poruszania się po FB: tworzenia angażujących postów, przyciągających uwagę grafik do postów, tworzenie różnych rodzajów i form postów, które będą wpływały pozytywnie na wizerunek.
- Wykorzystania potencjału wydarzenia, grup, live i video – sposoby na ich wykorzystanie.

Podczas szkolenia przedstawione zostaną również narzędzia do tworzenia reklam płatnych na FB – Managera Reklam.

PROGRAM:

1. Audyt spójności najważniejszych elementów (również na podstawie kilku fp uczestników).
2. Tegoroczne trendy działań na Facebooku.
3. Jak wykonać proste i ciekawe grafiki przy pomocy prostego program Canva omówimy rodzaje postów i ich różne formaty (karuzela, pokaz slajdów) oraz obejrzymy i omówimy inspiracje z różnych instytucji i branż.
4. Elementy jakie powinien zawierać angażujący post i dlaczego warto używać Relacji FB.
5. Czym są i do czego służą Creator Studio i Messenger Rooms.
6. Transmisje na żywo (live) i video i poszukamy sposobów ich wykorzystania.
7. Wykorzystywanie wydarzenia nie tylko do eventów stacjonarnych.
8. Działania na grupach oraz tworzenie własnej społeczności wokół tematu.
9. Wprowadzenie do reklamy płatnej, cele reklamowe oraz najważniejsze elementy reklam, jak wykorzystać statystyki fanpage w targetowaniu reklamy.

ADRESACI:

Pracownicy instytucji publicznych, przedstawiciele samorządów lokalnych i organizacji samorządowych, reprezentanci organizacji turystycznych, pracownicy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele lokalnego biznesu: producenci, dystrybutorzy, właściciele firm.

PROWADZĄCA:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.

Efektywna promocja samorządowej i firmowej strony na Facebook'u



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



29 kwietnia 2021 r. Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 305 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Ośrodek Regionalny w Zielonej Górze
al. Niepodległości 16/9, 65 – 048 Zielona Góra
tel. 68 453 22 09, e-mail: szkolenia.zg@frdl.org.pl, www.zg.frdl.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie: Elektronicznej e mail.....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.zg.frdl.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.zg.frdl.pl lub mailem na adres szkolenia.zg@frdl.org.pl do **26 kwietnia 2021 r.**

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____