

## **JAK TWORZYĆ ATRAKCYJNE TREŚCI ORAZ GRAFIKĘ ABY EFEKTYWNIIE PROMOWAĆ INSTYTUCJĘ ONLINE? FACEBOOK, INSTAGRAM I INNE PLATFORMY SOCIAL MEDIA ORAZ STRONY WWW**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

Proponujemy Państwu udział w szkoleniu podczas którego uczestnicy poznają wiele efektywnych narzędzi do promocji i działań online. Wskażemy na to w jaki sposób tworzyć atrakcyjne treści oraz grafikę. Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online. Wśród omawianych zagadnień zwrócimy uwagę również na aktualne trendy promocji w mediach społecznościowych.

### **CELE I KORZYŚCI:**

Zapoznanie się z możliwościami działań online i umiejętnego połączenia kilku różnych narzędzi do osiągnięcia wyznaczonych celów. Uczestnicy poznają wiele efektywnych narzędzi do promocji i działań online ze szczególnym uwzględnieniem Facebooka i Instagrama. Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online. Uczestnicy dowiedzą się jak:

- Tworzyć przyciągające oko grafiki – ćwiczenia z Canva.com
- Tworzyć atrakcyjny i angażujący контент na FB i IG oraz innych platformach SM.
- Wykorzystać możliwości każdej wybranej platformy społecznościowej.
- Umiejętnie planować i wykorzystać inne możliwości działań online.
- Pisać teksty do Internetu, żeby wpływać na pozycjonowanie strony.
- Ułatwić sobie działania za pomocą konkretnych aplikacji.

### **PROGRAM:**

1. Przegląd bogactwa możliwości i omówienia działań online oraz obowiązujących trendów.
2. Kto jest Twoim odbiorcą i jak go oczarować?
3. Facebook i Instagram – jak się w nich poruszać dzisiaj?

### **Wspólnie:**

- Przejrzemy ważne funkcjonalności fanpage Facebooka - najprawdopodobniej już po zmianach – omówimy nowości/efekty tych zmian (zarządzanie, nazwa użytkownika, CTA, informacje) i Instagrama (bio, link, #, nazwa).
- Omówimy zasady jakimi rządzi się Facebook aktualnie i poznamy najnowsze trendy 2021.
- Omówimy rodzaje postów na FB i ich różne formaty oraz obejrzymy i omówimy inspiracje postów ze zdjęciem/zdjęciami oraz video na Instagramie.
- Omówimy cechy jakimi powinien się odznaczać angażujący post oraz jak pisać atrakcyjne treści prostym i zrozumiałym językiem oraz dlaczego nie wolno zapominać o Relacjach na FB czy o Insta Story na Instagramie.
- Dowiemy się jak tworzyć atrakcyjne grafiki zgodnie z trendami, w oparciu o program Canva.com. Odpowiemy sobie na pytania oraz popracujemy tworząc grafiki:

- a. Co to znaczy i jak tworzyć spójną grafikę we wszystkich platformach online?
  - b. Jak sprawdzić kolor, który podoba nam się i chcemy użyć we własnej grafice?
  - c. Jak dobrać czcionkę (font) do grafik?
  - d. Gdzie szukać darmowych zdjęć?
  - e. Jak przygotować grafikę do posta (różne formaty – pion, poziom)?
  - f. Jak przygotować zdjęcie w tle na FB, do wydarzenia, do grupy?
  - g. Czym jest grafika do cyklu i jak ją zbudować?
  - h. Jak stworzyć grafikę do relacji lub Insta Stories?
  - i. Jak tworzyć grafiki z animacjami, naklejkami?
  - j. Dlaczego warto tworzyć infografiki?
- Czym są i do czego służą Messenger Rooms na FB a także...
  - Omówimy zalety live i video jako formatów atrakcyjnych dla odbiorców na FB i nie tylko.
  - Zachęcę do wykorzystywania wydarzenia nie tylko do eventów stacjonarnych na FB.
  - Przekażemy zalety płynące z działań na grupach oraz ich tworzenia na FB.
  - Odpowiemy na pytanie dlaczego warto zaglądać do statystyk fanpage na FB i IG.
  - Omówimy znaczenie hashtagów na Instagramie, jak je tworzyć, ile powinno ich być, jak ich wyszukiwać.
  - Opowiemy o potencjale IGTV.
  - Nauczmy się korzystać z Creator Studio.
  - Przeprowadzimy wprowadzenie do reklamy płatnej w Managerze Reklam i omówię cele reklamowe oraz najważniejsze elementy reklamy, która przyciągnie odbiorców na FB i Instagramie.
4. Przegląd innych platform Social Media - Twitter, You Tube – omówienie ich specyfiki, potencjałów, zalet, możliwych i zalecanych działań oraz najnowszych trendów na 2021 rok.
  5. Jak tworzyć teksty do Internetu – budowa tekstu, język, znaczenie nagłówków, tematyka.
  6. Zestawienie użytecznych aplikacji ułatwiających działania online.
  7. Podsumowanie, wnioski i czas na pytania.

### **ADRESACI:**

Pracownicy instytucji publicznych, przedstawiciele samorządów lokalnych i organizacji samorządowych, reprezentanci organizacji turystycznych, pracownicy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele lokalnego biznesu: producenci, dystrybutorzy, właściciele firm.

### **PROWADZĄCY:**

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.



### Jak tworzyć atrakcyjne treści oraz grafikę aby efektywnie promować instytucję online? Facebook, Instagram I inne platformy Social Media, strony www



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**8-9 czerwca 2021 r.** Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



**Cena: 510 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

#### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,  
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,  
certyfikat ukończenia szkolenia,  
możliwość konsultacji z trenerem.

#### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Ośrodek Regionalny w Zielonej Górze  
al. Niepodległości 16/9, 65 – 048 Zielona Góra  
tel. 68 453 22 09, e-mail: [szkolenia.zg@frdl.org.pl](mailto:szkolenia.zg@frdl.org.pl), [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl)

### DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK  NIE

Proszę o certyfikat w formie: Elektronicznej  e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia**

**na [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) lub mailem na adres [szkolenia.zg@frdl.org.pl](mailto:szkolenia.zg@frdl.org.pl) do 3 czerwca 2021 r.**

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_

