

PERSONAL BRANDING. MOWA CIAŁA I GRA SŁÓW, CZYLI AUTOPREZENTACJA

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponujemy Państwu udział w szkoleniu dotyczącym autoprezentacji, czyli kreowania własnego wizerunku. Uczestnicy zajęć zapoznają się z podstawowymi technikami oraz stylami autoprezentacji, jak również narzędziami wykorzystywanymi do osiągnięcia nawet najbardziej wyrafinowanych celów. Rozmawiać będziemy na temat sposobów zjednywania ludzi, przyciągania uwagi, manipulowania oraz sterowania emocjami, jak również charakterystycznymi znakami mowy ciała, gestów, mimiki i sposobu mówienia zdradzającego oszustów. Podczas zajęć omówione zostaną także teoretyczne i praktyczne zagadnienia oraz zjawiska związane z komunikacją niewerbalną, zachowaniami i gestami, postawą czy sygnałami wzrokowymi.

CELE I KORZYŚCI:

Cele szkolenia:

- Dostarczenie wiedzy związanej z personal brandingiem, czyli kreowaniem własnego wizerunku.
- Poszerzenie kompetencji komunikacyjnych oraz umiejętności związanych z prowadzeniem dyskusji, różnego rodzaju rozmów oraz wystąpień publicznych.

Korzyści dla uczestników:

- Uczestnicy poznają podstawowe zagadnienia i terminy związane z szeroko rozumianą **prezentacją i autoprezentacją**, rozpoznawać będą jej rodzaje i rozumieć poszczególne funkcje.
- Zdobędą umiejętniej posługiwania się **mową werbalną i niewerbalną**, określać własne zalety i zachowania, wskazać i rozpoznać podstawowe **narzędzia i techniki prezentacji biznesowej oraz osobistej**, odczytywać znaki, symbole i komunikaty, wskazywać intencje przekazów oraz właściwie odczytywać znaki, jak również **osiągać zamierzone cele poprzez wyszukaną mowę ciała**.

PROGRAM:

1. **Autoprezentacja** - wygląd fizyczny, budowa ciała, ubranie, fryzura, makijaż dla kobiet i mężczyzn, dodatki, biżuteria, osobowość vs. pewność siebie, odwaga i charyzma, zarządzanie czasem i zmianami.
2. **Budowanie wizerunku autorytetów:** naukowcy, politycy, dziennikarze, influencerzy, celebryci, personal branding.
3. Narzędzia i techniki tworzenia efektywnych prezentacji, przygotowywania profesjonalnego cv oraz portfolio.

4. **Przygotowanie do trudnych i stresujących spotkań, techniki panowania nad emocjami, język, przełamywanie lodów, ostatnie słowo, gra słów.**
5. **Komunikacja biznesowa i polityczna:** wystąpienia publiczne oraz rodzinne, walka z treścią, stresem, przygotowywanie mów i przemówień, skuteczny i wiarygodny przekaz, budowanie pozycji lidera w grupie, reagowanie w trudnych sytuacjach, PR i media.
6. **Techniki i reguły wywierania wpływu, skłaniania innych do słuchania i mówienia:** „Stay hungry, stay foolish” [Jobs, 2005], pobudzanie emocji, uleganie wpływom: odruchy i reakcje, „miejsce w szeregu”, ocena wiarygodności, demaskowanie kłamców.
7. **Komunikacja niewerbalna:** głos jako narzędzie wpływu, dotyk (uścisk dłoni, poklepywanie, obejmowanie), postawa i mowa ciała: kontakt i sygnały wzrokowe, gesty, mimika, przyjmowane pozy, magia uśmiechu, praca rąk i nóg, panowanie nad wyrazem twarzy,
8. **Komunikacja werbalna:** budowanie relacji i więzi, ocena i porównywanie ludzi, uczuć i rzeczy zgodnie z posiadanymi postawami, poglądami i wartościami, definiowanie uczuć, myśli, doświadczeń, przedstawianie i dyskutowanie o własnych poglądach i doświadczeniu, ocena ludzi zgodnie ze swoimi poglądami, treść wypowiedzi, płynność mowy, metafrazy, parafrazowanie, modulowanie i akcent.

ADRESACI:

Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla profesjonalistów, którzy chcą skutecznie wyrazić swoje mocne strony bez nadmiernej autopromocji, jak również osób na początku kariery zawodowej, które chcą się dowiedzieć, jak wykorzystać personal branding do jej rozwoju. Budowanie wizerunku oraz wzmacnianie kompetencji są obecnie kluczowym elementem bycia rozpoznawalnym na rynku pracy. Dotyczy to zarówno osób pracujących dla dużych korporacji, organizacji non-profit, instytucji rządowych, ale także właścicieli małych firm, którzy chcą lepiej zdefiniować swoją ofertę.

PROWADZĄCY:

Doktor nauk społecznych, wykładowca akademicki na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego (zajęcia z zakresu komunikacji, marketingu, public relations oraz e-biznesu). Magister marketingu (WSZiM) oraz specjalista ds. public relations (ISNS UW i IFiS PAN). Prowadzi kursy i szkolenia dla firm i organizacji non-profit, a także kursy na Uniwersytecie Otwartym UW. Na co dzień współpracuje z mediami, managerami public relations oraz marketingu, jak również agencjami reklamowymi i PR. Przez wiele lat prowadziła DesignForum, którego misją było promowanie utalentowanych Polaków w zagranicznych ośrodkach designu. Publishing Manager w London Wall Publishing, sekretarz Car of the Year Polska, ekspert NCBiR oraz lider grupy legislacyjnej Rady Sektorowej ds. Komunikacji Marketingowej. Członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu, współpracuje z Auto Klubem Dziennikarzy Polskich. Posiada doświadczenie w zarządzaniu, prowadzeniu kampanii marketingowych, działaniach reklamowych i promocyjnych, pracy z klientami, B2B i tworzeniu stron internetowych.



Personal Branding. Mowa ciała i gra słów, czyli autoprezentacja



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



28 grudnia 2021 r.

Szkolenie w godzinach 9:00 – 15:00



Cena: 369 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia, możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Ośrodek Regionalny w Zielonej Górze
al. Niepodległości 16/9, 65 – 048 Zielona Góra
tel. 68 453 22 09, e-mail: szkolenia.zg@frdl.org.pl,
www.zg.frdl.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie: Elektrycznej e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:
.....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.zg.frdl.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.zg.frdl.pl do
22 grudnia 2021 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____

