



## **STRATEGIA PROMOWANIA MARKI TERYTORIALNEJ. JAK PRZYGOTOWAĆ DOKUMENT STRATEGICZNY. PRZEWODNIK KROK PO KROKU**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

Proponujemy Państwu udział w szkoleniu podczas którego przekażemy zasady przygotowania dokumentu **strategii promocji marki terytorialnej**. Uczestnicy zajęć poznają użyteczne narzędzia i metody wspomagające pracę nad taką strategią. Podczas zajęć przedstawimy praktyczne metody budowania dokumentu, organizacji pracy nad strategią, a także otrzymają wytyczne i wskazówki dotyczące zasad wdrażania strategii w swoich miastach, gminach i regionach. Szkolenie jest wsparte szeregiem praktycznych przykładów z zakresu koncepcyjnej pracy nad strategią promocji miejsca.

### **CELE I KORZYŚCI:**

- Zdobyć, uzupełnić i uporządkować wiedzę na temat metodologii pracy nad dokumentem strategii promocji marki terytorialnej.
- **Podczas zajęć odpowiemy między innymi na pytania:**
  - Cemu służy taki dokument?
  - W jaki sposób powinien powstawać?
  - Z jakimi etapami składa się praca nad dokumentem?
  - Jakie narzędzia wspierają prace koncepcyjne?

### **PROGRAM:**

- 1. Dokument strategii promocji marki terytorialnej w rynkowej praktyce.**
  - Struktura dokumentu: część diagnostyczna, koncepcyjna i wdrożeniowa.
  - Przeznaczenie dokumentu.
  - Organizacja pracy nad dokumentem.
- 2. Analiza strategiczna i diagnoza marketingowa.**
  - Analiza czynników wpływających na wizerunek i postrzeganie marki terytorialnej. Produkty i subprodukty oferowane przez markę terytorialną.
  - Metody i źródła pozyskiwania informacji do analizy strategicznej.
  - Analiza SWOT marki terytorialnej (w kontekście komunikacji marketingowej).
- 3. Wyznaczenie potencjału komunikacyjnego marki terytorialnej.**
  - Określenie grup docelowych i wyznaczenie tzw. insightów konsumenckich dla marki terytorialnej.
  - Narzędzia i metody pracy koncepcyjnej: drzewo skojarzeń, USP, big idea, kluczowy komunikat, RTB.
  - Wyznaczenie założeń strategicznych dla marki terytorialnej.
  - Wizualizacja marki miejsca. Znak i slogan promocyjny marki. System identyfikacji wizualnej.
- 4. Wdrożenie strategii.**
  - Projekty promocyjne (w tym projekty cykliczne) i markowe produkty.
  - Matryca czasowo-finansowa.
  - Monitoring i ewaluacja strategii, czyli jak zmierzyć sukces.
- 5. Część praktyczna.** Best Practice. Strategie promocji marek terytorialnych w Polsce. Praktyczne wskazówki na potrzeby strategicznego planowania działań promocyjnych.

**ADRESACI:** Szkolenie adresowane jest do pracowników samorządu terytorialnego, głównie do jednostek odpowiedzialnych za promocję, za tworzenie marki miejsca, budowę wizerunku, komunikację z mieszkańcami oraz za opracowanie i wdrażanie strategii komunikacji marketingowej.

**PROWADZĄCY:** Absolwentka Katedry Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ukończyła kurs Professional Diploma in Marketing i uzyskała międzynarodowy dyplom potwierdzający kwalifikacje i kompetencje marketingowe The Chartered Institute of Marketing in London. Dyrektor Agencji Komunikacji Marketingowej Business Consulting w Katowicach. Zaangażowana w przedsięwzięcia związane z marketingiem terytorialnym oraz promocją miast i regionów. Autorka wielu kampanii promocyjnych dla marek terytorialnych oraz strategii komunikacji marketingowej dla Katowic, Pszczyny i Polkowic. Koordynatorka projektów badawczych związanych z wizerunkiem miejsc. Regularnie prowadzi szkolenia na temat marketingu miejsc oraz zajęcia dydaktyczne z zakresu komunikacji marketingowej na Uniwersytecie Śląskim i w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu. Współautorka książki „Szukając klienta, czyli jak rozpoznać potencjalnego nabywcę i nie wpaść w pułapkę sprzedawania wszystkim”, która ukazała się na rynku w 2019 roku.

## Strategia promowania marki terytorialnej. Jak przygotować dokument strategiczny. Przewodnik krok po kroku



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**23 czerwca 2022 r.** Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



**Cena: 349 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

**CENA zawiera:** udział w profesjonalnym szkoleniu on-line, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia, możliwość konsultacji z trenerem.

**DANE DO KONTAKTU:** Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Ośrodek Regionalny w Zielonej Górze  
al. Niepodległości 16/9, 65 – 048 Zielona Góra  
tel. 68 453 22 09, e-mail: [szkolenia.zg@frdl.org.pl](mailto:szkolenia.zg@frdl.org.pl)

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK  NIE

Proszę o certyfikat w formie:

Elektronicznej  e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przestać poprzez formularz zgłoszenia na [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) do **17 czerwca 2022 r.**

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_