

## **KREATYWNA PROMOCJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I FB ADS**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

Zapraszamy na zajęcia dostarczające niezbędną, podstawową wiedzę umożliwiającą zrozumienie efektywności funkcjonowania w mediach społecznościowych. W trakcie szkolenia uczestnicy poznają sposoby tworzenia wpisów generujących wysokie zasięgi oraz dowiedzą się jak krok po kroku przeprowadzić proces tworzenia reklamy Facebook.

### **CELE I KORZYŚCI:**

#### **Celem szkolenia jest:**

- Zdobyć, uporządkować i uzupełnić wiedzę w obszarze mediów społecznościowych.
- Poznać zasad rządzących algorytmami zasięgów w social media.
- Poznać możliwości reklamowych na platformie Facebook.

#### **Korzyści dla uczestnika:**

- Nauczysz się tworzyć zasięgowe wpisy w social mediach.
- Poznasz techniki przyciągania uwagi odbiorcy.
- Nauczysz się tworzyć reklamy na Facebooku.

### **PROGRAM:**

#### **1. Wprowadzenie do Social Media:**

- Statystyki, social media w Polsce i na świecie.
- Komunikacja w social media.
- Jak media społecznościowe zmieniły krajobraz Internetu.

#### **2. Strategia marketingowa na Facebooku:**

- Analiza sytuacji wyjściowej.
- Cel.
- Odbiorcy.
- Big Idea.
- Budżet i harmonogram.

#### **3. Działania organiczne:**

- Obecność marki w social mediach (Facebooku).
- Profile firmowe i ich administrowanie.
- Zasięg organiczny w social media.
- Algorytmy zasięgu.
- Podstawowa analityka.

#### **4. Wstęp do reklamy na Facebooku:**

- Benchmarking działań reklamowych, narzędzia do sprawdzania konkurencji.
- Narzędzie do tworzenia materiałów promocyjnych.
- Specyfikacja techniczna reklam.
- Formaty reklamowe.
- Tworzenie reklamy krok po kroku.

#### **5. Panel reklamowy na Facebooku:**

- Struktura Facebook Ads.
- Bezpieczeństwo konta reklamowego.
- Jak wygląda Menedżer Firmy.
- Konto reklamowe i narzędzia Facebooka.
- Jak działa pixel Facebooka?

#### **6. Praca warsztatowa:**

- Tworzenie kreacji reklamowej.
- Tworzenie animacji reklamowej.

#### **7. Praktyczne wskazówki i podsumowanie.**

#### **ADRESACI:**

Pracownicy instytucji publicznych, przedstawiciele samorządów lokalnych i organizacji samorządowych, reprezentanci organizacji turystycznych, pracownicy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele lokalnego biznesu: producenci, dystrybutorzy, właściciele firm.

#### **PROWADZĄCY:**

Absolwent Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, certyfikowany trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior Trainer). Praktyk z kilkunastoletnim doświadczeniem w komunikacji, marketingu, i zarządzaniu wizerunkiem (doświadczenia zawodowe zdobywał w samorządzie, organizacjach pozarządowych i biznesie). Współautor podręcznika „Narzędziownik promocyjny dla organizacji pozarządowych”. Autor publikacji w takich mediach, jak Forbes, Antyweb, Marketing w Praktyce, Dziennik Zachodni, Wirtualna Polska. Prelegent wielu imprez branżowych w rodzaju LinkedIn Local, Internet Beta, Sprawny Marketing. Prowadził szkolenia m.in. dla Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, Microsoftu, Santander Banku.



## INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

### Kreatywna promocja w mediach społecznościowych i FB ADS



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**6 lipca 2022 r.**

Szkolenie w godzinach 9:00 – 15:30



**Cena: 369 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

#### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,  
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,  
certyfikat ukończenia szkolenia, możliwość konsultacji z trenerem.

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Ośrodek Regionalny w Zielonej Górze

#### DANE DO KONTAKTU:

al. Niepodległości 16/9, 65 – 048 Zielona Góra

tel. 68 453 22 09, e-mail: [szkolenia.zg@frdl.org.pl](mailto:szkolenia.zg@frdl.org.pl),

### DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK  NIE

Proszę o przesłanie faktury i certyfikatu na adres mailowy:  
.....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl)

do 1 lipca 2022 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_

