

## **PROPAGANDA, DEZINFORMACJA, INFORMACJA CZYLI JAK REAGOWAĆ NA INFORMACJE W CZASIE ZAGROŻENIA**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

W dzisiejszych czasach, kiedy duża część naszej aktywności społecznej przeniosła się do rzeczywistości wirtualnej, jesteśmy szczególnie narażeni na płynące z tej strony ataki, dezinformację, czy manipulacje. W trakcie proponowanego szkolenia przeanalizowane zostaną m. in. przekazy w pierwszych dniach napaści zbrojnej Rosji na Ukrainę oraz akcji solidarności z obrońcami Ukrainy i uchodźcami. **Dzięki udziałowi w szkoleniu uczestnicy naberą umiejętności właściwego odbioru przekazów w czasach niepokoju, zagrożeń czy konfliktów, mające znaczenie również na szczeblu lokalnym.**

### **CELE I KORZYŚCI:**

- Przygotowanie do właściwego odbioru przekazów w czasach konfliktów, niepokoju i zagrożeń.
- Poznanie sposobów wpływania na odbiorców - analiza przypadków. **Nabranie pewności siebie podczas analizy przekazów medialnych w dobie kryzysu światowego.**
- Poznanie przepisów chroniących nasze dobra osobiste, w tym Kodeks Karny wobec ataków w sieci.

### **PROGRAM:**

1. **Wojna propagandowa**- najważniejsze **działania wspierające wizerunek władz.**
2. Analiza krótkich komunikatów kierowanych do konkretnych grup odbiorców.
3. Czym jest „mgła wojenna”
4. **Jak dementować plotki pojawiające się w sytuacjach kryzysowych.**
5. Reakcje mediów na konflikty zbrojne, rola korespondentów wojennych.
6. **Dezinformacja – oręż wojny, czyli poznanie niektórych technik wpływu. Źródła dezinformacji- analiza przypadków:**
  - a) dezinformacja dotycząca uchodźców w Polsce.
  - b) działanie „trolli z Olgino”, czyli jednego z sektorów rosyjskiego ministerstwa propagandy.
7. **Panika w czasie kryzysu- jej źródła i sposoby opanowania.**
8. **Propaganda- budowanie legend, kreowanie bohaterów.**
9. Przekazy terenów objętych wojną- do kogo kierowane, jaki mają przynieść efekt, jak są realizowane- analiza przypadków.
10. **Rola social mediów w czasie kryzysu.**
11. **Działania propagandowe na rzecz sytuacji po konflikcie- budowanie oczekiwań i wywoływanie presji.**
12. **Fejki i pomyłki w przekazach.**
13. Przepisy prawa mówiące o wypowiedziach na temat wojny.

### **ADRESACI:**

Kadra zarządzająca instytucji, prezesi, dyrektorzy, kierownicy, rzecznicy prasowi, działy komunikacji i promocji, radni oraz inne osoby, które chcą lepiej zrozumieć zjawisko dezinformacji, propagandy czy przekazów w czasach konfliktów czy niepokoju.

### **PROWADZĄCY:**

Z wykształcenia jest aktorem, z doświadczenia - dziennikarzem telewizyjnym, z zamiłowania - fotografem i filmowcem. Uczy zachowania przed kamerą i publicznością oraz budowania komunikatów. Jako dziennikarz wie CO powiedzieć, jako aktor wie, JAK to zrobić. Ukończył w 1984 roku Państwową Wyższą Szkołę Teatralną w Warszawie, a w 1992 zdał aplikację dziennikarską w Telewizji Polskiej. Od 1991 do 2015 roku w Telewizji Polskiej – przez kilkanaście lat reporter i wydawca Panoramy, redaktor wydania programu ekonomicznego BIZNES w TVP 2. Twórca kanału informacyjnego w TVP 3 i twórca redakcji ekonomicznej w TVP Info. Wydawca serwisów w TVP Info, oraz programów interwencyjnych i publicystycznych Twoje Info, Twoja Sprawa i Puls Polski. Zrealizował ponad 10 tys. relacji do serwisów informacyjnych oraz kilkadziesiąt reportaży. Wydawca ponad 2500 programów studyjnych w Panoramie TVP2 i TVP Info w tym wielokrotnie Wydań Specjalnych TVP info w sytuacjach kryzysowych. Od 1998 roku prowadzi konsultacje z zakresu budowania i przekazu informacji, głównie: umiejętności występowania przed kamerą, budowania przekazów dla mediów, techniki mowy, prezentacji oraz współpracy z dziennikarzami. Dotychczas przeprowadził na rynku ponad 600 szkoleń zamkniętych i kilkadziesiąt otwartych.

## INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

### Propaganda, dezinformacja, informacja czyli jak reagować na informacje w czasie zagrożenia



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**8 lipca 2022 r.**

**Szkolenie w godzinach 10:00-14:00**



**Cena: 359 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

**CENA zawiera:** udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,  
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,  
certyfikat ukończenia szkolenia,  
możliwość konsultacji z trenerem.

**DANE DO KONTAKTU:** Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Ośrodek Regionalny w Zielonej Górze  
al. Niepodległości 16/9, 65 – 048 Zielona Góra  
tel. 68 453 22 09, e-mail: [szkolenia.zg@frdl.org.pl](mailto:szkolenia.zg@frdl.org.pl),

### DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. **Imię i nazwisko uczestnika,**  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika,**  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK  NIE

Proszę o przesłanie faktury i certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) do 3 lipca 2022 r.**

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_

