

JAK TWORZYĆ ATRAKCYJNE GRAFIKI. WARSZTATY CANVA.COM

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponujemy udział w szkoleniu podczas którego omówimy zasady tworzenia grafik do postów w social mediach i nie tylko. Przedstawimy sposoby tworzenia grafiki przyciągającej uwagę odbiorców. Zapoznamy z funkcjonalnościami Canva.com oraz różnymi formatami grafik w powiązaniu z ich znaczeniem, ważnością, możliwościami. Będziemy samodzielnie pracowali w Canva.com tworząc swoje pierwsze projekty – od najprostszych do bardziej skomplikowanych. Dzięki prowadzeniu szkolenia przez specjalistkę w zakresie komunikacji w mediach społecznościowych uczestnicy zdobędą nie tylko umiejętności korzystania z programu Canva.com, ale też będą potrafili efektywnie wykorzystać w praktyce komunikacji swojej instytucji.

CELE I KORZYŚCI:

- **Zdobycie odpowiedniej wiedzy do samodzielnego poruszania się po funkcjonalnościach Canva.com** tak, żeby uczestnicy potrafili samodzielnie tworzyć grafiki służące do promocji instytucji, projektów, wydarzeń.
- **Przekazanie wiedzy na temat narzędzi** wspomagających pracę przy tworzeniu grafik, np:
 - usunięcie tła,
 - rozpoznanie koloru,
 - dodawanie napisów do krótkiego wideo typu rolki.
- **Zdobycie wiedzy na temat przygotowywania różnych grafik**, które będą przyciągały wzrok i uwagę odbiorców przez co zwiększy się zasięg publikowanych materiałów.
- **Uczestnicy nauczą się:**
 - jak usuwać tło ze zdjęcia i jak to wykorzystać,
 - dodawać napisy do krótkich filmów,
 - obrabiać zdjęcia.
- **Uczestnicy poznają** darmowe stocki zdjęciowe, muzyczne i video, których można używać do tworzenia grafik.
- **Uczestnicy dowiedzą się:**
 - jakie są bazowe zasady tworzenia grafik,
 - jakie jest znaczenie kolorów czy fontów (czcionek) oraz jak je dobierać,
 - jak dbać o spójność swojego wizerunku online.
- **Możliwość udziału w praktycznych ćwiczeniach dotyczących tematyki szkolenia.** Uczestnicy podczas warsztatu wykonają samodzielnie do 6 ćwiczeń, podczas których będą mieli możliwość przećwiczenia działań w Canva.com.

PROGRAM:

1. Znaczenie przemyślanej i celowanej grafiki do promocji instytucji.
2. Trendy w grafice na rok 2023.
3. Wskazania **zasad** jakimi rządzą się dobrze przygotowane grafiki.
4. Omówienia znaczenie **wymiarów grafik, kolorów oraz fontów** i ich doboru jako elementu spójności komunikacji graficznej. Przykłady/inspiracje.
5. Różnorodne formaty grafik, których używamy w Social Media i nie tylko - na przykładzie Facebooka/Instagrama.
6. Przedstawienie możliwości szybkiego (**z szablonów Canva**) wykonywania efektywnych i różnorodnych grafik przyciągających uwagę odbiorców.
7. Budowanie **własnego szablonu** grafiki w oparciu o dostępne narzędzia:
 - obróbka zdjęć,
 - usunięcie tła ze zdjęcia,
 - tworzenie grafik pod konkretne projekty, które wymagają różnorodnych wymiarów,
 - tworzenie kodu QR.
8. **Animowanie grafik** - napisów i zdjęć.
9. **Usuwanie tła** ze zdjęć i ich użycie.
10. **Rozpoznawanie koloru** ze stron www.
11. **Dodawanie napisów** do krótkich filmów w dodatkowym narzędziu.
12. Przedstawienie **dodatkowych narzędzi** do tworzenia grafik:
 - bezpłatne stocki zdjęciowe i video, muzyczne,
 - stocki ikon,
 - inne narzędzia do tworzenia grafik.
13. Posumowanie. Czas na pytania.

ADRESACI:

Pracownicy wydziałów promocji i komunikacji jednostkach administracji publicznej, osoby przygotowujące treści, grafiki na stronach internetowych i mediach społecznościowych organizacjach samorządowych.

PROWADZĄCA:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy UŚ oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i (współ)tworzy ich komunikację w sieci. Od 7 lat prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn, You Tube, TikTok), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie oraz kilka grup lokalnych.

Jak tworzyć atrakcyjne grafiki. Warsztaty canva.com



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



25 i 26 kwietnia 2023 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 649 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Ośrodek Regionalny w Zielonej Górze
al. Niepodległości 16/9, 65 – 048 Zielona Góra
tel. 68 453 22 09, e-mail: szkolenia.zg@frdl.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.zg.frdl.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przestać poprzez formularz zgłoszenia na www.zg.frdl.pl do 19 kwietnia 2023 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____