

REKLAMY I MATERIAŁY WYBORCZE W PASIE DROGOWYM, ADMINISTROWANIE PASEM DROGOWYM DRÓG PUBLICZNYCH

WAŻNE INFORMACJE:

W związku z przypadającymi w tym roku wyborami parlamentarnymi, zapraszamy na szkolenie, w trakcie którego przekazane zostaną Państwu informacje dotyczące umieszczenia reklam wyborczych w pasach drogowych. Umieszczenie plakatu wyborczego w pasie drogowym drogi krajowej wymaga zezwolenia zarządcy tej drogi. To decyzja administracyjna, w której zostanie naliczona stosowna opłata za zajęcie pasa drogowego. Za plakat wyborczy umieszczony bez takiej zgody naliczona może zostać kara pieniężna. Podczas szkolenie Ekspert na praktycznych przykładach omówi zagadnienia dotyczące wydawania zgody na zajęcie pasa drogowego, zamieszczania reklam wyborczych oraz naliczania za nie opłat.

CELE I KORZYŚCI:

- Zdobycie, uzupełnienie i uporządkowanie wiedzy z zakresu postępowania wyjaśniającego i wydawania zezwoleń na reklamy i urzędzenia reklamowe.
- Poznanie zasad naliczania opłat, kar za wykroczenia oraz aktualnego orzecznictwa administracyjnego z zakresu tematu zajęć.
- Uzyskanie odpowiedzi między innymi na pytania:
 - W jaki sposób sporządzić decyzję o wyrażeniu zgodny na lokalizację urządzeń i reklam w pasie drogowym?
 - Według jakich zasad naliczać opłaty za zajęcia pasa drogowego?
 - Według jakiego trybu stosować kary za zamieszczanie reklam bez zezwolenia?

PROGRAM:

1. Podział dróg publicznych.
2. Pojęcie pasa drogowego.
3. Zarządzanie drogami publicznymi, zadania zarządców dróg.
4. Postępowanie w sprawie uregulowania prawa własności do dróg publicznych.
5. **Definicja reklamy.**
6. **Umowy cywilnoprawne w tym na umieszczenie reklam.**
7. **Zadania zarządów dróg w procesie inwestycyjnym:**
 - Zezwolenie na wykonanie zjazdu.
 - Zezwolenie na budowę tymczasowych obiektów i remont istniejących w pasie drogowym.
 - Zezwolenie na odstąpienie od linii zabudowy mieszkaniowej.
8. Wyrażanie zgody na lokalizację **Urządzeń i reklam** w pasie drogowym.
9. Reklamy wyborcze – zasady umieszczania i egzekwowanie usunięcia.
10. Kodeks wyborczy czy ustawa o drogach – spór w orzecznictwie o reklamy wyborcze.
11. Zezwolenie na zajęcie pasa drogi i opłaty z tego tytułu – zasady naliczania opłat.
12. Tryb stosowania kar pieniężnych za zajęcie pasa drogi i umieszczanie w nim urządzeń oraz **reklam** bez zezwolenia.
13. Odstąpienie od naliczenia kary. Procedura i przesłanki.
14. Reklamy w pasie drogowym. Reklamy po zmianach ustawy oraz innych ustaw i postępowanie w sprawach nielegalnego umieszczania w pasie drogowym.
15. Reklamy na pojazdach.
16. **Elementy postępowania administracyjnego:**
 - Czynności procesowe, postępowanie wyjaśniające – dowodowe.
 - Postępowanie odwoławcze.
 - Decyzja i jej składniki, wzruszanie decyzji ostatecznych.
17. Wykroczenia związane z ingerencją w pas drogowy i w sprawie reklam wyborczych.

ADRESACI: Pracownicy zarządów dróg, komórek organizacyjnych urzędów, administracji rządowej oraz pracownicy jednostek samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, którzy są zobowiązani do posiadania wiedzy nt. umieszczania w pasie drogowym obiektów i urządzeń, w tym reklam wyborczych.

PROWADZĄCY: - radca prawny, wspólnik w kancelarii prawnej, specjalizuje się w problematyce zarządzania drogami, nieruchomości, ochrony środowiska, przyrody, prawie inwestycyjnym oraz spraw cywilnych w zakresie nieruchomości i odszkodowań. Na co dzień współpracuje z zarządem dróg wojewódzkich i jednostkami gminnymi. Od 30 lat prowadzi szkolenia i konsultacje w zakresie postępowań administracyjnych, nieruchomości, dróg publicznych, ochrony środowiska i innych. Etatowy członek Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Białymstoku.

Reklamy i materiały wyborcze w pasie drogowym, administrowanie pasem drogowym dróg publicznych



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



17 lipca 2023 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 395 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE

DO

KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Ośrodek Regionalny w Zielonej Górze
al. Niepodległości 16/9, 65 – 048 Zielona Góra
tel. 68 453 22 09, e-mail: szkolenia.zg@frdl.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.zg.frdl.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.zg.frdl.pl do 11 lipca 2023 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____