

## E-MARKETING I PROMOCJA INSTYTUCJI W SIECI

### WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

E-marketing i promocja instytucji w sieci to szkolenie zorientowane na wykorzystanie narzędzi marketingu internetowego i promocji online (strategia, content, social media, SEO, systemy reklamowe) dla instytucji publicznych i organizacji pozarządowych.

- Przedmiotem zajęć jest kompleksowe omówienie zagadnień i technik związanych z budowaniem i utrzymaniem pozytywnego wizerunku instytucji w sieci. Uczestnicy zostaną wyposażeni w wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego wykorzystywania narzędzi, jakie daje Internet.
- Szkolenie adresowane jest do wszystkich osób, które prowadzą lub chcą prowadzić działania promocyjne i marketingowe w Internecie.
- Zajęcia realizowane będą w formule warsztatowej – omawiane zagadnienia będą poparte licznymi przykładami za praktyki.

### CELE I KORZYŚCI:

- Uporządkujesz swoją strategię obecności w Internecie.
- Nauczysz się tworzyć zasięgowe treści, przyciągające uwagę odbiorców.
- Poznasz zasady, wpływające na widoczność w wyszukiwarce Google.
- Nauczysz się optymalizować treści pod kątem SEO, aby były lepiej widoczne w sieci.
- Poznasz skuteczne metody aktywności w social mediach.
- Dowiesz się, jak działają i jakie są różnice pomiędzy najpopularniejszymi systemami reklamowymi w sieci.
- Zdobędziesz wiedzę dotyczącą:
  - marketingu i promocji instytucji w Internecie.
  - podstawowych koncepcji cyfrowego marketingu (digital marketingu).
  - zasad tworzenia skutecznych treści w sieci, zgodnie z SEO.
  - budowania zasięgów w social mediach.
  - zalet i różnic popularnych systemów reklamowych.

### PROGRAM:

#### 1. Digital marketing:

- Podstawowe koncepcje i pojęcia.
- Budowanie strategii.
- Analiza sytuacji wyjściowej.
- Odbiorcy.
- Definiowanie celów.
- Przegląd i dobór kanałów komunikacji online.

#### 2. Content marketing:

- Jak konsumują treści współcześni odbiorcy.
- Jak szukać pomysłów na treści dla naszych odbiorców.
- Jak tworzyć treści na potrzeby Internetu, które przyciągną uwagę.
- Sprawdzone formuły copywriterskie.

- Jakie treści publikować i w jakich kanałach.
- Jak wdrażać strategie mikrotreści i prawidłowo recyklingować content.
- Jak mierzyć skuteczność treści.

### **3. Social media:**

- Użytkownicy serwisów społecznościowych i ich zachowania.
- Jak budować strategię obecności w social mediach.
- Jak pisać angażujące posty i skłaniać do aktywności.
- Algorytmy zasięgu.
- Social selling, czyli budowanie relacji w social media.

### **4. SEO - optymalizacja i pozycjonowanie:**

- Jak działają wyszukiwarki i jak Google widzi Twoją stronę.
- Najważniejsze czynniki, wpływające na pozycję w wynikach wyszukiwania.
- Wybór słów kluczowych.
- Analiza kondycji witryny.
- Przydatne narzędzia.
- Optymalizacja treści pod kątem SEO.

### **5. Porównanie popularnych systemów reklamowych w sieci:**

- Facebook ADS.
- Google ADS.
- LinkedIn ADS.

### **ADRESACI:**

Szkolenie adresowane jest do specjalistów ds. promocji, kadry kierowniczej, osób, zajmujących się zagadnieniami promocyjnymi, reklamowymi.

### **PROWADZĄCY:**

Absolwent Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, certyfikowany trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior Trainer). Praktyk z kilkunastoletnim doświadczeniem w komunikacji, marketingu, i zarządzaniu wizerunkiem (doświadczenia zawodowe zdobywał w samorządzie, organizacjach pozarządowych i biznesie). Współautor podręcznika „Narzędziownik promocyjny dla organizacji pozarządowych”. Autor publikacji w takich mediach, jak Forbes, Antyweb, Marketing w Praktyce, Dziennik Zachodni, Wirtualna Polska. Prelegent wielu imprez branżowych w rodzaju LinkedIn Local, Internet Beta, Sprawny Marketing. Prowadził szkolenia m.in. dla Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, Microsoftu, Santander Banku.

## E-marketing i promocja instytucji w sieci



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**21 lutego 2024 r.**

Szkolenie w godzinach 9:30-14:30



**Cena: 435 PLN netto/os. Przy zgłoszeniu do 7 lutego 2024 cena wynosi 399 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

### DANE

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Ośrodek Regionalny w Zielonej Górze  
al. Niepodległości 16/9, 65 – 048 Zielona Góra  
tel. 68 453 22 09, e-mail: [szkolenia.zg@frdl.org.pl](mailto:szkolenia.zg@frdl.org.pl)

### DO

### KONTAKTU:

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na [www.zg.frdl.pl](http://www.zg.frdl.pl) do 15 lutego 2024 r.**

**UWAGA!** Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_